

	<b>COM 01</b> <b>linee guida per la parità e l'inclusione negli eventi e nelle iniziative di comunicazione</b>	REV.0
		02/09/2024

## 1. Ambito di applicazione

Questa procedura si applica in tutti gli eventi organizzati da Agorà o nei quali Agorà è coinvolta nell'organizzazione in qualità di capofila.

## 2. Scopo della procedura

Agorà cooperativa sociale promuove l'equilibrio fra i generi negli eventi accogliendo positivamente le indicazioni che provengono dalla Conferenza nazionale degli organismi di parità, nella direzione tracciata dall'Agenda 2030 delle Nazioni Unite (Sustainable Development Goals, Obiettivo 5: "Achieve gender equality and empower all women and girls").

Convegni, incontri, commissioni, comitati, eventi sono gli spazi in cui si costruisce l'autorevolezza e l'immagine pubblica della cooperativa e per questo è importante che essi presentino una composizione attenta al genere e alle differenze che con esso si intersecano, quali l'abilità, l'orientamento sessuale, l'identità di genere, l'età, la provenienza geografica, l'appartenenza etnica, per non correre il rischio di rafforzare gli stereotipi di genere e di impoverire i contesti nei quali si svolge il confronto. Al fine quindi di promuovere una maggiore inclusione e superare l'asimmetria di genere che non di rado caratterizza gli eventi pubblici.

Particolare attenzione riveste inoltre in un'ottica di promozione dell'equilibrio e dell'inclusione per la cooperativa l'inclusione maschile e di persone LGBT all'interno di ambiti di comunicazione e servizi prevalentemente a presenza femminile.

## 3. Linee Guida

- a). Evitare che l'iniziativa proposta riproduca stereotipi rispetto alle competenze scientifiche (gender o aree di ricerca) assicurando panel trasversali ed inclusivi.
- b) Promuovere un ambiente inclusivo che favorisca l'equilibrio di genere nelle attività e dei servizi in cui Agorà opera, assicurando a tutti e a tutte la parità nelle opportunità di networking e di promozione della propria comunità, nonché di acquisizione di prestigio sociale ed economico
- c) Accertarsi che siano state messe in atto tutte le misure necessarie a una pari accessibilità in tutti gli eventi e le azioni di Agorà cooperativa sociale
- d) Considerare le esigenze di conciliazione tra i tempi di vita e di lavoro delle persone che partecipano all'evento, scegliendo tempistiche per quanto possibile inclusive e verificando la possibilità di attivare iniziative di baby sitting, ove necessario
- e) Prestare attenzione al linguaggio di genere nella preparazione delle locandine e delle brochure degli eventi, e in generale nelle pagine internet e social di Agorà
- f) Agorà considera, tra i criteri per assegnare il proprio patrocinio ad altre realtà o in modo con partecipato, il rispetto di un adeguato equilibrio tra i generi nei panel di conferenze, convegni o seminari.

## 4. Entrata in vigore

La presente procedura si avvia dal 1° ottobre 2024